



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора УлГТУ

/Н.Г. Ярушкина/

2» _____ 2020г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном научно-практическом конкурсе «Хочу на маркетинг»

1. Общие положения

1.1. В современном обществе выявление талантливой молодежи, развитие творческих способностей и социальной активности учащихся, привлечение их к проектной деятельности, оказание им всемерной поддержки в раскрытии творческой индивидуальности и профессиональной ориентации является важнейшей задачей системы образования. Настоящее Положение определяет порядок организации научно-практического конкурса «Хочу на маркетинг». Конкурс проводится для выявления, развития и поддержки одаренных учащихся общеобразовательных учреждений г. Ульяновска.

1.2. Конкурс организуется кафедрой «Маркетинг» Ульяновского государственного технического университета.

2. Цели и задачи конкурса:

2.1 **Целью** конкурса является вовлечение одарённых учащихся в проектную деятельность для стимулирования их познавательной активности и обеспечения профессионального самоопределения.

2.2. Основные **задачи** конкурса:

- выявление учащихся, ориентированных на проектную деятельность;
- создание для учащихся конкурентной среды по уровню сформированности проектной культуры;
- обмен опытом (между учащимися, педагогами) в целях дальнейшего повышения уровня проектной деятельности.

3. Участники конкурса

3.1. Участники конкурса – учащиеся 10-11 классов общеобразовательных учреждений г. Ульяновска. Возможно индивидуальное участие или в составе команды 2-3 человека. Участник может представить на конкурс не более одной работы. Работы должны быть выполнены участниками конкурса самостоятельно.

4. Организация и проведение конкурса

4.1. Конкурс проводится в один этап.

Участники заполняют заявку на участие, согласие на обработку персональных данных и в установленном порядке присылают материалы на почту marketingkonkurs@mail.ru до 00.00 15.06.2020 г.

Преподаватели УлГТУ в дистанционном формате окажут консультационную поддержку по проекту на конкурс. Консультации осуществляются по электронной почте marketingkonkurs@mail.ru и в соцсети Вконтакте https://vk.com/ulstu_marketing.

Жюри отбирает лучшие проекты и в июне объявляет победителей конкурса в каждой номинации.

4.2. Содержание конкурса:

Региональный научно-практический конкурс «Хочу на маркетинг» направлен на создание элемента фирменного стиля УлГТУ – фирменного персонажа (дизайн и история) – друга нашей совы.

Фирменный персонаж – выдуманный герой, устойчивый образ, который используется при контакте с целевой аудиторией и является одним из основных элементов фирменного стиля. Главная задача персонажа компании – вызвать определенные ассоциации, наладить коммуникацию с потребителями, создать доверие и узнаваемость компании. Фирменный персонаж может быть привязан ко всему: от рекламы до визитных карточек. Красочные фирменные персонажи могут вдохнуть жизнь в фирменный стиль. Однако, чтобы герой «подружился» с целевой аудиторией, одного запоминающегося внешнего вида недостаточно. Необходимо тщательно продумать историю, поведение, привычки и характер вымышленного образа. Каждая деталь имеет значение. Как правило, при разработке персонажа учитываются корпоративные ценности и сложившийся имидж компании.

Номинации конкурса: лучший дизайн-проект, лучшая легенда персонажа и лучшее комбинированное решение.

4.3. Оценка работ осуществляется по критериям:

1. Оригинальность подхода;
2. Соответствие персонажа фирменному стилю УлГТУ;
3. Владение научной и специальной терминологией;
4. Использование в работе знаний, не предусмотренных школьной программой;
5. Практическая направленность работы - возможность использования персонажа в рекламной кампании;
6. Качество оформления работы.

5. Условия участия в конкурсе:

Для участия в конкурсе до 00.00 15.06.2020 г. участники высылают на адрес электронной почты marketingkonkurs@mail.ru (Тема письма: Конкурс_Название команды/ФИО):

- конкурсную работу в электронном виде;
- заявку в электронном виде;
- согласие на обработку персональных данных, подписанное родителем или законным представителем для участников, которым нет 18 лет или самим участником, если 18 лет исполнилось (скан или фото).

6. Общие требования к оформлению конкурсной работы

6.1. Структура конкурсной работы:

- титульный лист (указывается название команды, фамилия, имя, отчество участника(-ов), образовательное учреждение, класс, научный руководитель/консультант при наличии);
- описание персонажа как элемента фирменного стиля УлГТУ,
- приложение – изображение персонажа.

6.2. Общие требования к работе:

Для подготовки текстовой части работы используется редактор Microsoft Word с указанием следующих параметров:

формат листа – А4;
ориентация листа – книжная;
поля – 20 мм;
шрифт – Times New Roman;
размер шрифта (кегель) – 14;
межстрочный интервал – 1,5;
выравнивание по ширине;
абзацный отступ – 1 см.

Все сокращения должны быть расшифрованы.

Для разработки дизайна персонажа могут быть использованы любые инструменты, позволяющие лучше понять замысел. Можно создать изображение персонажа на бумаге или с использованием любых графических программ.

Изображение персонажа на конкурс предоставляется в электронном формате (JPEG, PNG). Фотография работы не должна содержать посторонних предметов.

6.3. К работе прилагаются анкета участника конкурса (Приложение 1 — образец заявки) и подписанное согласие на обработку персональных данных (Приложение 2 — образец согласия).

В электронном варианте конкурсные работы, заявка, согласие на обработку персональных данных должны быть представлены в отдельных файлах.

6.4. Разработанного персонажа с кратким описанием необходимо разместить на странице участника (-ов) в соцсети ВКонтакте с хештегом #ХочуНаМаркетинг.

7. Организационный комитет Конкурса

7.1. В организационный комитет Конкурса входят к.э.н., доцент, зав.кафедрой «Маркетинг» Качагин Е.А., к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг» Евстигнеева Т.В., доцент кафедры «Маркетинг» Сабурова М.М., ст. преподаватель кафедры «Маркетинг» Гончарова А.А.

7.2. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- определение содержания Конкурса, разработка системы критериев оценки конкурсных работ;
- подготовка и проведение Конкурса;
- награждение победителей;
- информирование участников об условиях участия Конкурсе;
- подготовка материалов об итогах Конкурса в СМИ (<https://www.ulstu.ru>, https://vk.com/udo_ulstu, https://vk.com/ulstu_marketing).

8. Экспертная комиссия Конкурса

8.1. В экспертную комиссию Конкурса входят к.э.н., доцент, зав.кафедрой «Маркетинг» Качагин Е.А., к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг» Евстигнеева Т.В., доцент кафедры «Маркетинг» Сабурова М.М., ст. преподаватель кафедры «Маркетинг» Гончарова А.А.

8.2. Члены экспертной комиссии:

1. оценивают работы участников;
2. подводят итоги конкурса.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. Решение о победителях Конкурса принимается на заседаниях жюри Конкурса, которые проводятся по окончании конкурса.

9.2. Объявление результатов Конкурса состоится *в июне 2020 года* на следующих ресурсах: <https://www.ulstu.ru>, https://vk.com/udo_ulstu, https://vk.com/ulstu_marketing.

9.3. Победители конкурса награждаются дипломами Ульяновского государственного технического университета в трех номинациях. Диплом победителя конкурса засчитывается как индивидуальное достижение при поступлении в УлГТУ и добавляет 5 баллов к результатам ЕГЭ. Все участники и их руководители получают сертификаты участия в конкурсе.

РАЗРАБОТАЛ
Заведующий кафедрой «Маркетинг»
Качагин Е.А.
22 мая 2020 г.

Образец заявки

Заявка на участие в оргкомитет научно-практического конкурса «Хочу на маркетинг»

- Фамилия, имя участника (-ов)
- Дата рождения
- Учебное заведение (полное название)
- Класс
- Фамилия, имя, отчество должность руководителя (руководителей), подготовивших конкурсанта (контактный телефон и электронный адрес)
- Контактный телефон и электронный адрес участников (для оперативной связи и передачи срочных сообщений)

Согласие на обработку персональных данных

Я

 (фамилия, имя, отчество)
 паспорт _____ серия _____
 номер _____,
 выдан _____

 (место и дата выдачи)
 зарегистрированный(ая) по адресу _____

в целях участия в **Конкурсе "Хочу на маркетинг"** для школьников 10-11 классов города **Ульяновск** (далее – Конкурс) моего несовершеннолетнего ребенка,

 (фамилия, имя, отчество)
 паспорт серия _____ номер _____,
 выдан _____

 (место и дата выдачи)
 зарегистрированного(ой) по адресу _____

даю свое **согласие** федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования "Ульяновский государственный технический университет" (далее – УлГТУ) на обработку следующих персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- прочие данные, указанные в переданных мною УлГТУ документах и формах регистрации

Я даю согласие УлГТУ на передачу указанных персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка третьим лицам только в целях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе в целях организации и проведения всех этапов Конкурса.

Обработка персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка может осуществляться УлГТУ и третьими лицами с использованием или без использования средств автоматизации и заключается в сборе, систематизации, накоплении, изменении (обновлении), хранении, использовании, комбинировании, обезличивании, распространении (в том числе передаче в соответствии с законодательством Российской Федерации), блокировании, уничтожении и любом другом использовании с целью реализации настоящего Соглашения. Включение персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка в общедоступные источники персональных данных не допускается, за исключением случаев, определенных статьей 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

В случае неправомерных действий или бездействия УлГТУ, настоящее согласие может быть отозвано мной или моим ребенком путем подачи заявления в письменном виде.

Подтверждаю факт ознакомления с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности по защите персональных данных мне понятны.

Настоящее Соглашение действует в течение 5 (Пяти) лет с даты подписания, либо до его отзыва мной или владельцем персональных данных.

_____.____.2020 г. _____ / _____
 (дата) (личная подпись) (расшифровка)